杭州旺尚家纺有限公司

2024 年“浙江制造”认证

质量诚信报告

二零二四年八月

郑重声明:

本公司出具的质量诚信报告，是依据国家有关质量法律法规及相关行业标准进行编写。报告中关于企业质量诚信内容、管理情况等是公司现状的真实反映。本公司对报告内容的真实性及相关论证的科学性负责。

杭州旺尚家纺有限公司

组织范围：杭州旺尚家纺有限公司

报告时间：2024 年 8 月

发布周期：一年

报告获取方式:

目　录

第一章前言----------004

1.1 编制说明----------004

1.2 董事长致辞----------005

1.3 企业简介----------006

第二章质量理念----------008

2.1 公司远景----------008

2.2 企业使命----------008

2.3 企业核心价值观----------009

2.4 企业精神----------009

2.5 经营理念----------009

2.6 质量方针----------009

2.7 品质承诺----------009

2.8 质量方针说明----------010

第三章：质量内部管理----------011

3.1 质量管理机构----------011

3.2 部门职责----------011

总经理----------011

管理者代表----------011

企管部----------012

业务部----------013

采购部----------013

生产部----------013

品管部----------013

技术部----------014

生产车间----------014

3.3 质量管理体系----------015

第四章质量诚信----------017

4.1 质量诚信管理----------017

4.2 质量文化建设----------019
4.3 营造诚信守法环境----------019
第五章质量基础----------022
5.1 产品标准----------023
5.2 计量水平及实验室----------023
5.3 认证认可情况----------023
5.4 特种设备安全管理----------024
第六章产品质量责任----------025
6.1 产品质量承诺----------025
6.2 产品荣誉情况----------025
表 3 产品明细表----------026
第七章质量风险管理----------027
7.1 质量风险机构保障----------027
7.2 质量投诉处理----------027
7.3 质量风险监控----------027
7.4 应急管理----------028

第一章前言

1.1 编制说明

本报告为杭州旺尚家纺有限公司（以下简称为“本公司”或“旺尚家纺”）首次公开发布的《企业质量诚信报告》系根据中华人民共和国国家标准 GB/T 29467-2012《企业质量诚信管理实施规范》和 GB/T 31870-2015《企业质量信用报告编写指南》的规定，结合本公司 2020 年度质量诚信体系建设情况编制而成。本公司保证本报告中所载资料在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效等不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

报告组织范围：杭州旺尚家纺有限公司

报告发布时间：2024 年 8 月 20 日期间

报告发布周期:1 次/年

报告数据说明:报告内所涉数据来源于公司,数据真实有效。

报告获取方式：公司网站（https://www.uptownhomefashions.com）

1.2 董事长致辞

尊敬的政府质监部门、各界朋友及同仁：

杭州旺尚家纺有限公司衷心感谢社会各界广大用户的厚爱、支持与合作！

诚信是企业的基本准则，杭州旺尚家纺有限公司致力于为公司价值链上的所有参与者创造公平、透明、开放的环境和企业文化。公司将依靠自身技术及经验的不断积累，持续加强公司在行业内的技术优势、品牌优势、人才优势以及客户优势。

公司高度重视质量管理体系的建设，通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系、Oeko-tex 生态纺织品认证等。为公司进一步开拓市场提供了可靠的质量保证。公司建立了一套科学、完善的质量控制体系，产品质量满足客户要求，受到国内外客户一致好评。

公司以“技术创新”作为企业的灵魂。同时带动全员“创新”作为企业和员工共同发展的方针，并用制度加以保证。公司十分重视科技成果应用性和转化效率，新项目的研发平均每年达 10 多种国内外领先技术都进行了科技成果转化。这些具有高技术含量以及成本优势的产品为企业带来了丰厚的利润，也为企业的质量稳定奠定了基础。

在现代经济社会中，诚信不仅是一种道德规范，也是能够为企业带来经济效益的重要资源。质量诚信更是赢取客户的核心要素，公司企业文化要求全体员工“以诚立身”，从而塑造“诚信”文化。提升企业核心竞争力，努力打造最受顾客信赖的领带生产企业。

公司自创立以来，得到了各级领导和社会各界朋友的关心和帮助，得到了各位经销代理商和供应商朋友的可贵支持，在此，我谨代表公司全体员工向关心和支持过我们公司发展的各位领导、各界朋友和全体新老客户表示最诚挚的谢意！

企业负责人(签名)：

1.3 企业简介

杭州旺尚家纺有限公司位于中国杭州市萧山区新街街道陈家园村698 号 3 幢，于 2014 杭州市萧山区工商行政管理局萧山分局注册成立，核心团队人员都有着数十年以上的纺织外贸工作经验,在美国有设计团队，纽约第五大道设有展示厅。是一家具有一定规模产业链的家居时尚纺织品综合企业，也是中国最具规模的家居纺织品制造商之一，公司主要生产经营床上用品、窗帘、浴帘、沙发套、真丝布、台桌布、地毯、毛巾、纺织装饰工艺品等各类家纺用品，公司拥有自营出口权。

公司自成立以来，公司产品以其卓越的品质、良好的信誉逐渐赢得了各客户及消费者的亲睐并先后被评为“成长之星”与“创业之星”。公司坚持以研发设计、品质管理为基础，研发绿色环保、功能性产品，配合各类一流的缝纫及其他设备，确保企业健康快速的发展。目前公司年生产规模窗帘、浴帘 300 多万片，沙发套 100 多万套等家纺制品。产品销往欧美市场，主要终端客户有美国百货零售商：Jcpenney，Lowe's，Kohl's Wal-Mart 等，于 2017 年底公司注册开设了亚马逊（全球开店）北美站，并在欧盟、英国、美国等地区注册商标“Central Park”、“West Lake””Vision Home”等十余个商标， 公司先后授权实用新型专利 30 余项，发明专利 1 项，公司认定了高新技术企业、杭州出口名牌企业，省出口名牌企业，省跨境电商出口知名品牌，通过 ISO9001、ISO14001、ISO45001、Oeko-Tex Standard 100 生态纺织品认证、GRS 等项目的体系审核与产品认证。

目前企业已有十余个自有品牌，其中 Central Park 荣获杭州市出口名牌，浙江省出口名牌、省跨境电商出口知名品牌。杭州旺尚家纺得益于企业自主品牌优势，及时将公司战略调整到跨境电商渠道。2020 年下半年，在亚马逊平台的 central park 品牌产品销售量大涨，定位的变化带动企业从传统家纺出口制造业转型为跨境电商为主的新型家用纺织品贸易企业。2021 年 4 月，除原有的北美亚马逊店铺，又陆续上线欧洲站，wayfair、沃尔玛，将来还将布局更多的平台，发展自主独立站。

公司在以发展新客户的同时继续稳固现有国外客户基础上，积极尝试开拓内销市场。公司始终坚持“团结、创新、严谨、勤奋”的理念，讲求团结、互助的团队精神；融洽的企业氛围，以产品研发和工艺革新为核心，严格控制产品质量，不断提升企业管理，确保企业健康快速的发展。

由于有着长期与欧美客户合作的基础，非常了解客户与市场的需求，员工非常珍惜新的工作机会，上下齐心协力，团结一致，我们的设计团队从世界各地最流行的时尚中捕捉灵感，提炼具有优良价值的独特风格设计，开发出许多价廉物美的产品，深受客户喜爱。公司先后通过 Wal-Mart、KOHLS、JCPenny、LOWES 等国内外客户社会责任、品质产能和反恐等项目的审核认证。

杭州旺尚家纺有限公司以人为本严密管理整个生产流程，从概念设计到产品开发到展示厅，面、辅料入库到生产的每道环节严格把关。产品质量连续两年通过率达到 98%以上，被客户确定自检单位；

机遇就是挑战，竞争才能促进发展，在未来远景规划中，旺尚家纺将秉承客户需求，努力“为市场创造价值”，为“客户提供优质产品服务”。实施品牌营销战略，拓展市场战略合作伙伴，突出旺尚家纺企业文化，力争 3-5 年销售收入突破亿元人民币以上，形成产业链，整合现有资源，利用强大的技术研发团队，创造以品牌为核心的制品产业，以技术领先赶超国际先进水平。以市场为导向，以国外市场为中心，拓展国内市场，创新营销模式，整合市场资源，秉承企业节能环保高效的宗旨，为客户提供优质的产品与服务。

地址：浙江省杭州市萧山区新街街道陈家园村 698 号 3 幢

电　　话：0571-22831798

传　　真：0571-22836965

邮政编码：311217

第二章质量理念

公司秉承“永续经营 成就客户 成就员工 回报股东 回报社会”的营销理念和“需求导向 内联外合”的研发理念，坚持“客户第一”的原则，以顾客满意为目标，满足顾客的需求和期望，为顾客提供优质、安全的产品，特确定本公司的质量方针“精心制作，用心经营；优化体系，客户满意”。

为实现上述质量方针，公司严格按照浙江制造联盟 T/ZZB 1761—2020 定型机织成品窗帘标准、GB/T19001-2016 标准、GB/T24001-2016 标准和 GB/T45001-2020 标准进行运作和管理。

公司致力于“质量至上、用户第一”企业使命，坚持持续改进，确保质量管理体系有效运行，以满足不断增长的顾客需求，最终实现工作质量、产品质量和服务质量的不断提升。

2.1 公司**愿景**

“小品类大市场 做精、做强”。公司秉承‘思考与行动’的理念，不断的拓宽思路，求是创新。始终以持续提升的产品质量及新颖的款式和品种在同行业中保持着领先水平。我们的产业和产品必须能代表中国纺织的先进水平，必须能代表国际下现代潮流。要做到这一点，我们在科技和时尚上还要不断下功夫，科技对核心业务的支撑和提升作用、时尚对品牌和制造业的带动和提升作用都要极大的加强。

2.2 企业使命

“匠心缝制，筑梦未来”是旺尚家纺的企业使命，在过去的十余年里，旺尚人坚持“赚取合理利用，绝不偷工减料，也绝不为了迎合客户低价竞争”。君子有所为而有所不为，旺尚人坚定“品质是企业的生命线”，企业在成立之时组建检验实验室，此检验实验室检测公司产品满足国家标准要求。

释义：“匠心”，就是以持续专注而严谨的姿态，创新实干，以追求卓越、打造极品的境界，精雕细琢，用全身心的投入和自信，把工作做精，把事业做实。

“缝制”，就是用科技赋能，充分运用 5G、物联网、人工智能、大数据、云计算等新技术成果，推进企业数字化转型，加快运营、管理升级；推进产业数

字化创新，赋智慧于项目、平台、产品、服务，打造知名品牌、经典的项目作品，成为信息科技产业的尖兵、浙江杭州的新名片。

“逐梦未来”，就是我们用“匠心”“缝制”的名品、名片，创新未来，持续长久地服务于客户、奉献给社会，让未来的生产更有品质、生活更加美好，使旺尚家纺基业长青、永葆活力；在杭州智能科技与消费升级的舞台上，与合作伙伴切磋砥砺、与同行追逐竞技，各显身手，实现抱负。

2.3 企业核心价值观

价值观是企业表达其对所担负社会责任的一种公开承诺。旺尚家纺一直秉承**“立优质精神，构世界蓝图”**的价值观。我们关注产品质量，认真打磨每一个生产和工艺细节，精益求精，力求产品尽善尽美，满足甚至超出客户预期，构建绚丽多彩的世界蓝图。

2.4 企业精神

旺尚家纺坚持**“诚信 创新 超越 共赢”**的企业精神，诚信是我们的立业之基，创新是我们的制胜法宝，超越是我们的发展动力，共赢是我们的价值追求。如果把中国家纺比做世界家纺之林中一棵参天大树，那么“诚信”就是树之根，根不固则无以依存；“创新”是树之质，质不韧则无以抗风雨；“超越”是树之干，干无力则无以立身；“共赢”是树之养，养不济则无以生长。以诚待人，不断创新过硬的产品质量，超越客户期望，赢得各国客商的信任，达到共赢之目的。在短短的十多年里，公司规模迅速扩大，现已成为中国家纺加工行业的排头兵企业。

2.5 经营理念

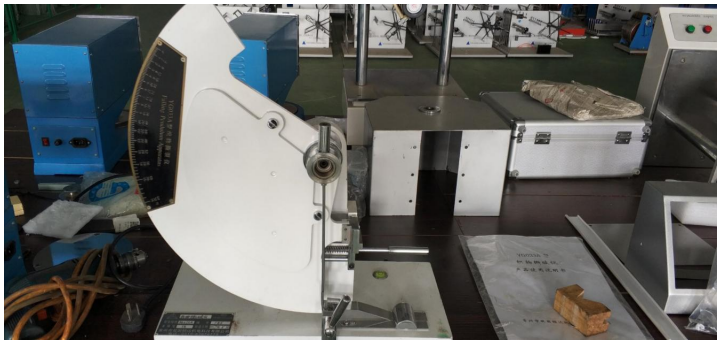
旺尚家纺的管理理念**“容人共事”**。海纳百川，有容乃大。山成其高拔地而起，俊雄天下；沧海之深，处其低，而成百谷王；路竞其长，乃不择车马，任凭辗踏。真诚为客户创造价值！

2.6 质量方针

精心制作，用心经营；优化体系，客户满意。

2.7 品质承诺

每一个步骤都稳妥有序，让家纺制品加工生产高效、高质、稳定。



摆锤式织物撕裂仪　　织物沾水度测试仪

图一、部分检测设备

2.8 质量方针说明

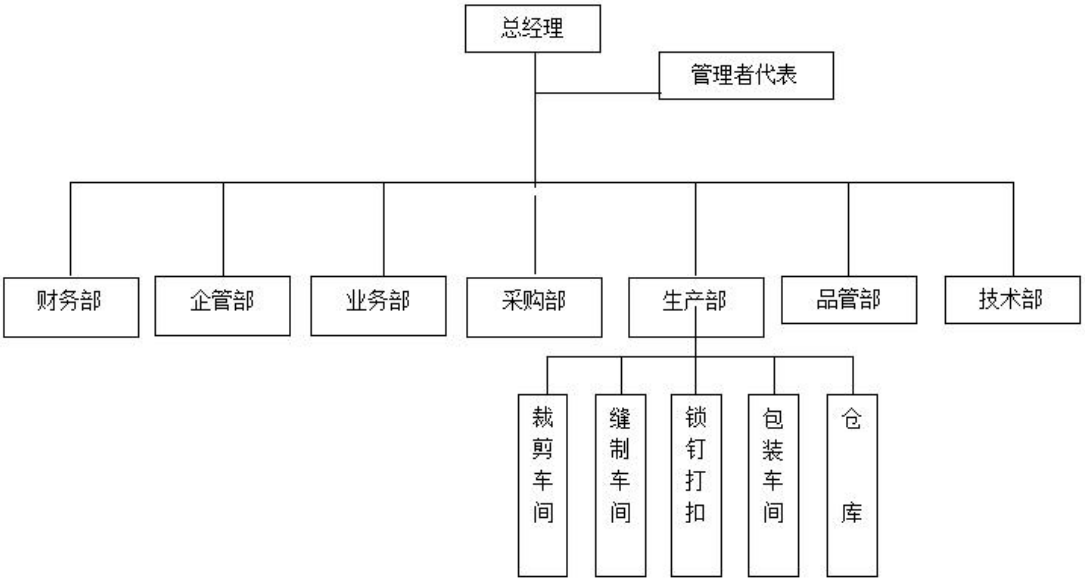
质量方针是本公司生产经营管理在质量管理活动中的方向和宗旨，为此我们向所有客户、员工和相关方郑重声明：

市场、客户不论是国内、国外都是我们旺尚家纺生存、发展的依靠，狠抓管理，实行精品战略，提倡诚信服务，满足客户要求。

第三章：质量内部管理

3.1 质量管理机构

3.1.1 组织机构图



图二、组织机构图

3.2 部门职责

3.2.1 总经理

a.宣传并贯彻执行国家、地方和上级机关有关质量环境安全管理的政策、方针和法律法规，使公司生产销售经营活动符合国家法律法规要求；

b.宣传满足顾客需求的重要性，使公司质量管理活动以满足顾客需求为目的，通过满足顾客需求，增强顾客满意度；

c.负责主持评审公司管理方针、目标，并批准公司管理方针、目标；

d.为管理体系的有效运行和持续改进提供必要的、合理的资源配置，并保障资源得到充分利用；

e.任命管理者代表，并赋予相应的职责和权限；

负责管理体系的相关管理类文件审批；

主持管理评审并负责评审报告的批准；

参与公司质量管理体系文件的修订、内部审核、管理评审、第二、三方审核，使体系持续改进，有效运行。

3.2.2 管理者代表

负责公司管理体系的建立、实施运行和完善，对公司管理体系的建立及有效运行实施监督与协调，向总经理汇报管理体系的运行状况，并提出改进建议；

a.组织贯彻总经理批准的方针、目标；

b.负责对管理手册的审核；

c.组织实施管理体系内部审核，评价管理体系和生产服务活动的符合性，并为管理体系的改进提供依据，确保体系的持续改进；

d.组织处理管理体系运行中出现的重大质量环境安全问题；

e.确保提高公司所有员工的质量环境安全意识；

f.代表公司就管理体系有关事宜与外部各方进行联络。

3.2.3 企管部

a) 在管理者代表领导下，组织公司管理体系文件的编写、修订；并负责对各项记录内容进行审核、对其使用情况和变更等进行监督管理；

b) 是文件、记录的归口管理部门，负责公司内、外部文件的发放、标识、归档、销毁等控制管理；

c) 参与公司管理方针、目标的制定和评审；将批准后的目标量化分解到各单位，并对目标实施情况进行监督检查；

d) 负责准备管理评审所需资料，对管理评审决定的事项进行跟踪检查；

e) 负量管理体系审核方案和内部审核计划的编制、组织实施及纠正措施的跟踪和验证；

f) 负责管理体系的日常工作和生产经营、管理体系所需人力资源的规划和配置、公司劳动用工的招聘、管理工作；

g) 负责组织编制公司《年度培训计划》，监督培训计划的实施，并验证培训效果；

h) 负责公司环境卫生及相关安全日常的监督和检查，并负责公司卫生保洁、绿化养护的管理，提供配备适宜的办公场所；

i) 负责公司生活、办公、通讯等设备设施及办公建筑物的归口管理；

j) 负责收集和分析生产控制过程中的数据，对产品符合性有关数据统计分析，并通过分析积极寻找持续改进的机会；

k) 负责对管理体系运行情况进行监督、考核；

l) 负责完成领导交办的其他工作。

3.2.4 业务部

a) 贯彻实施公司质量方针、质量目标；

b) 负责合同的审查、签订，以及合同条款的实施；

c) 负责组织对市场的调研和预测，了解用户资信，不断拓展国内、区域市场；

d) 负责客户管理，及客户档案归档保管工作；

e) 负责市场投标管理工作；

f) 掌握产品市场动态、同行业相关信息以及顾客反馈、满意度调查等方面的数据，对顾客满意度进行监测；

3.2.5 采购部

a) 负责原料的采购，组织对供方进行调查、评审，并负责采购过程中与质量有关问题的协调与处理；

b) 负责完成领导交办的其他工作。

3.2.6 生产部

a)负责员工的岗位安排、调整，对新进员工进行业务技能的考核；

b.负责员工的出勤考核，执行公司规定的各项制度。做好员工的培训、教育、宣导工作，合理安排作业流程，稳定员工队伍；

c.按下达的生产任务、指标具体落实到位，确保按时、按量、保质完成生产任务；

d.对各岗位的生产过程进行控制，严格按作业标准进行操作，遵守技术操作规程，保证质量标准的有效实施；

e.对出现的质量问题及时解决、反馈、注意预防措施，并对质量问题负纠正、改进的责任。

f.执行下达的生产进度和工作任务。保证各项工作任务按计划如期完成，及时处理生产过程中的异常状况，做好部门间的沟通工作；

g.严格按公司下达规定的物耗标准控制生产作业，提倡节约，反对浪费。做好员工的安全生产工作，按规定使用机台设备，及时清除隐患，做好生产设备的维护；

h.做好产品防护与标识的管理，整洁生产现场，物料按规定摆放，通道顺畅；

i.负责产品生产中关键过程的确认，以确保关键过程的产品质量。

3.2.7 品管部

a. 负责质检检验规程、规则和部门管理规章的制订或修订、审核，实施工序产品、成品检验、试验及计量工作；

b. 负责组织识别和确定产品中的不合格品，确定对不合格品的处置方法；

c. 负责组织解决生产过程中和顾客反映的产品质量问题的技术性问题；

d. 负责完成日常计量设备、仪器的检定和校验，严格按照操作规程作业，做好维护保养工作，保证设备、仪器的精度符合使用要求；

e. 负责组织对公司产品质量的统计、分析，并提出改进建议。

建立质量责任人负责制，确定企业首席质量官制度，满足国家相关要求和确保产品质量满足国家法律法规和客户需求。

图三、企业首席质量官

3.2.8 技术部

a. 负责编制公司的新产品、新技术、新工艺的推广及应用计划，并组织实施；

b. 负责技术改造项目实施组织工作；

c. 负责技术情报资料的收集和管理工作；

d. 负责组织开展技术开发课题研究的成果鉴定工作；

e. 负责组织质量策划及编制质量计划和控制的组织工作；

3.2.9 生产车间

a.组织本车间职工正确理解贯彻方针和目标，保证体系相关要素在本车间执行；

b.执行生产任务，遵守工艺纪律、安全纪律、劳动纪律；

c.根据生产任务要求，对生产过程和产品特性进行监控，保证生产过程和产品质量符合规定要求；

d.按要求实施设备操作、巡视、维护和检修，保证设备技术状况良好和现场整洁；

e.组织本车间不合格品不合格项原因分析，制订纠正预防措施，并组织实施；

f.负责本车间原材料、中间产品、产品的搬运、贮存、防护、标识、交付等管理工作和中间产品的检验工作；

g.负责本车间生产过程统计技术及数据分析的应用；

h.负责本车间职责范围内及在用文件资料的管理，建立并保存相关质量记录。

3.3 质量管理体系

公司建立了质量、环境、职业健康三体系合一的《管理手册》和《程序文件》。《管理手册》阐明了公司在产品生产、经营方面的质量方针和目标，环境和职业健康安全管理方针和目标，规定了体系的范围、组织结构、职责和权限，描述了产品质量安全、环境及职业健康安全管理各过程控制要求和相互关系。《管理手册》是公司产品质量管理体系，环境与职业健康安全管理体系的纲领性文件，是指导公司建立和实施以上管理体系的准则。《程序文件》依据《管理手册》及相关标准及法规要求，包含产品全生命周期的各项控制程序，包括《内部审核控制程序》及《管理评审控制程序》，根据内部审核需要在中层中选拔符合条件且经培训合格的内审员。为确保体系运行的有效性，寻求产品持续改进的机会，不断提高管理绩效，根据内部体系审核计划，公司每年进行一次集中式体系内部审核，覆盖全公司范围的管理体系，对于审核发现的不符合项和建议整改项，公司组织各责任部门进行分析原因，制定纠正预防措施，明确计划完成时间。管理者代表组织审核员对纠正措施进行跟踪检查，评价整改效果，整改验证合格后闭环，最终形成内部审核报告，对体系的整改项及不合格项的预防提出建议，体系审核结果提交管理评审，作为管理评审依据。

公司制定了《不合格品控制程序》对生产全过程到产品出公司全过程的不合格品进行控制。公司所有的原辅料和产品必须经过质检部检验合格后方能流入

下道工序或出厂。不合格品需按《不合格品控制程序》规定进行标识且隔离放置，均有明确的评审、处理、处置等要求。

第四章质量诚信

4.1 质量诚信管理

4.1.1 质量诚信方针：抓管理提升产品质量，满足客户要求；讲诚信不断改进服务，面向世界市场。

4.1.2 完善质量管理体系，加强质量管控。

公司始终坚持以顾客关注为焦点，持续改进。不断地优化工作流程，同时建立质量信息化管理促进质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、Oeko-tex 生态纺织品认证等在企业内部的高效运行，从而提升产品质量促进企业各部门整体工作质量的提高。

4.1.3 为最大限度满足客户及其它相关方要求、实现公司战略目标。

公司建立了过程管理系统，识别价值创造过程和关键支持过程，进行过程的要求、设计、实施和持续改进。采取定岗定责、过程检查、质量考核、责任追究、质量追溯、数据统计分析等一系列行之有效的方法，做到关键工序重点控制、普通工序规范操作，通过对生产过程的全面控制和对关键节点的有效监督，提高了工作质量，保证了产品质量。

4.1.4 建立监督机制，有效执行质量管理考核制度。

对各有关部门进行定期监督检查，贯彻实施。促进责任部门和监督人员对体系运作、客诉等出现的问题进行快速反应并积极整改从而彻底有效地执行纠正措施。

4.1.5 鼓励全员参与，实现质量改善。

公司重视质量文化建设，“以人品创造产品”做为质量培训的核心思想。引导全员参与质量管理，通过不断深入开展合理化提案、日常质量改善等措施，使广大员工充分参与到质量改善的每一个环节，不断提升产品质量。

4.1.6 升级信息传递，强化指标监控。

公司在质量方针要求的前提下，每年年底对下一年度的质量目标进行策划，并将总目标层层分解至各有关职能部门。各部门对受控目标任务进行逐层分解并对相关数据加以统计、分析，同时进行持续改进确保公司总目标的实现。

图四、生产加工线

公司拥有国际先进水平的专业仪器，齐全的试验设备，包括验布机（计米器）、钢直尺、电子天平、标准光源箱、染色摩擦色牢度仪、织物沾水度测试仪、照度计、摆锤式织物撕裂仪、洗衣机、烘干机、圆盘取样器等检测设备，确保产品满足国家标准、浙江省标准和满足广大客户的需求。

公司还设有研发检测中心，借助先进的仪器设备和旺尚家纺专业人员艰难的科研攻克，成功将各类面料制成窗帘等国外高端客户的各类需求。

图五、检测分析

4.2 质量文化建设

4.2.1 诚信教育

公司以“为客户创造价值、为员工提供舞台、为社会创造效益”为核心价值观。在发展过程中坚持和倡导“诚信”法则，强调信存于胸的管理理念，切实履行法律法规和道德规范。公司对客户诚信，以顾客为导向，注重做好产品销售与售后服务，赢得了客户的信任、支持和肯定；公司对员工诚信，在工作、生活等方面身体力行关爱员工，提高员工满意度。公司合同履约率 100%，确保与合作伙伴建立健康、规范的良好合作关系，打造信用企业。

4.2.2 诚信自律

公司在品牌知名度不断提升的同时，始终将企业质量诚信建设视为重要的一环。塑造“诚信”企业价值观、“诚信”经营理念，严格守法经营并自觉接受有关部门的监管。

4.2.3 企业文化

公司重视利用企业文化建设，提高广大员工“诚实守信”的道德素养。公司始终以“遵章守法”为前提，以“满足消费者需求”为宗旨，以提供“优质服务”的方式开展经营活动，将“诚实、守信”的理念渗透到企业经营的各个环节中去。

4.3 营造诚信守法环境

4.3.1 恪守诚信

公司以产业报国为己任，以恪守诚信为立企之本。保质保量按期为客户提供

产品，绝不拖欠供应商货款，绝不拖欠员工工资，用合同履约率、付款及时率、员工满意度等指标进行考核。公司制定《员工手册》，在评先创优、员工晋升中，将“诚信”列为第一要因，营造“守法经营”、“诚信做事”的氛围。

公司至成立以来，一直以“诚信”为基石，严格遵守社会及行业道德规范，维护市场竞争秩序，树立良好的商业道德信誉。同时尊重顾客、员工、供应商及社会各界合作伙伴，保护顾客的合法权益。与供应商诚信相处、互惠互利。同时给员工创造良好的工作环境、生活环境让员工满意率达 95%以上。公司一直被 评为“企业信用等级 AAA”单位，这对公司诚信经营无疑是一个充分的肯定。

图六、客户访问企业

图七、真诚合作

4.3.2 遵纪守法

高层领导带头遵守法律法规和规章制度。在与客户、供方等合作伙伴签订合同中，将廉政建设协议作为合同的主要组成部分。多年来，公司依法纳税，上缴国家税金一直位居市工业企业前列。有效运行 ISO14001 环境体系、ISO45001 职业健康安全体系，持续关注员工职业安全与健康、节能降耗以及“三废”排放。

公司严格遵守国家各项法律法规，将“守法”、“合法”融入公司生产经营各维度，在运营的各个层面上保证领导和员工的行为符合职业操守和商业道德。公司强调领导带头学习各类法律法规，严格遵守《公司法》、《产品质量法》等法律法规的有关规定，促进全体员工更好地知法、守法。

第五章质量基础

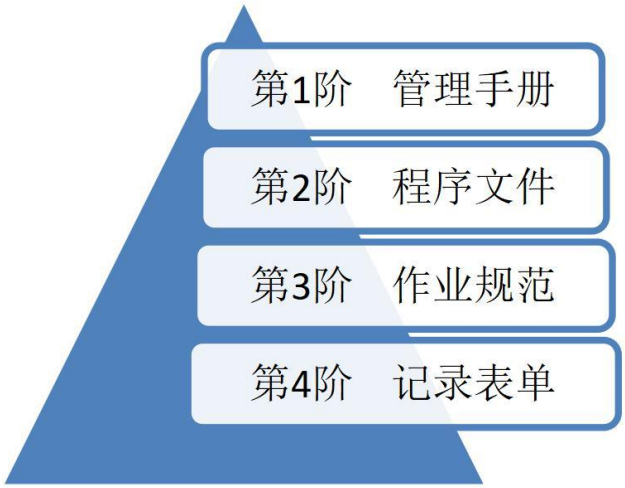
5.1 产品标准

公司具有完备的体系文件，按照 ISO9001：2015 国际质量管理体系标准和 T/ZZB 1761—2020 定型机织成品窗帘浙江省团体标准的要求及公司的实际情况，确保与管理活动、资源提供、产品实现和测量有关的过程都进行了有效策划，编制了适宜的文件，以使质量管理体系有效运行。

本公司定型机织成品窗帘产品执行浙江制造 T/ZZB 1761—2020 定型机织成品窗帘标准。

图八主要产品

公司质量管理体系文件结构：



在产品实现的策划中，首先需要确定产品技术标准，本公司产品标准有：

序号	标准编号	标准名称
1	GB/T 19817-2005	《纺织品装饰用织物》
2	GB18401-2016	国家纺织产品基本安全技术规范
3	T/ZZB 1761—2020	定型机织成品窗帘

5.2 计量水平及实验室

公司按国家法律、法规建立了有效的计量保证制度并通过了测量管理保证计量器具的准确性和可靠性，公司现有量具均采购自国外内知名品牌，并在检定校准时积极与法定计量机构进行合作。通过有效的计量体系得出准确可靠的测量数据来控制生产、指导生产，取得了良好的经济效益和社会效益。

监视测量设备一览表

序号	设备编号	设备名称
1	2019326303	验布机（计米器）
2	Y571B	染色摩擦色牢度仪
3	Y813	织物沾水度测试仪
4	YG033A	摆锤式织物撕裂仪
5	151002172	照度计
6	20293562Z	标准光源箱

5.3 认证认可情况

公司顺利通过 GB/T19001-2016/ISO9001：2015 质量管理体系认证、

GB/T14001-2016/ISO14001：2015 环境体系/GB/T45001-2016/ISO45001:2018 职业健康安全管理体系、Oeko-tex 生态纺织品认证等，具体见荣誉目录。

5.4 特种设备安全管理

公司按照国家有关法律、法规的要求完善了安全生产管理制度。同时召集相关专业人员编写各种设备安全操作规程并严格执行。加强对员工的宣传教育，狠抓制度的落实工作，确保各项制度的贯彻实施。有效杜绝“违章作业”行为的发生。

为了有效预防“重、特大”事故的发生，公司加强了对特种设备及相关操作人 员的安全管理，完善了特种设备安全管理制度。对特种设备定期进行保养和检测，发现问题及时整改，确保设备保持良好的运行状态。公司的特种作业人员，经过国家有关部门确认资质的单位进行培训并考试合格后持证上岗，确保作业安全。

第六章产品质量责任

6.1 产品质量承诺

6.1.1　产品销售环节，配套产品专用的保养手册和联系卡。

6.1.2　地客户进行质量保证承诺，，可在购买后 30 天内持销售凭证进行货品调换。

6.2 产品荣誉情况

本公司生产设备、检测仪器、等在同行业中处于先进水平。本公司的技术、管理人员在同行业中处于优等水平。

表一企业荣誉证书

年份	荣誉证书
2016 年	浙江省经济和信息化委员会颁发的“创业之星”
2017 年	获萧山区颁发的“成长之星”奖
2019 年	公司获杭州市商务局颁发“Central Park 荣获杭州市出口名牌”
2019 年 9 月	通过 ISO9001:2015 国际质量管理体系标准
2020 年 9 月	通过 ISO45001:2018 国际质量管理体系标准
2020 年 9 月	通过 ISO14001:2015 国际环境管理体系标准
2021 年	公司获得浙江省商务厅颁发的“跨境电商出口知名品牌”
2022 年	公司获得浙江省商务厅颁发的“浙江出口名牌”
2023 年 10 月	通过杭州市应急管理局验收获得三级安全生产标准化企业
2022 年 12 月	浙江省科学技术厅、浙江省财政厅、国家税务总局浙江省税务局授予高新技术证书
2020 年	浙江省科学技术厅授予浙江省科技型中小企业证书
2023 年	通过 Oeko-tex 生态纺织品认证
2023 年	浙江省经济和信息化厅授予浙江省创新型中小企业
2023 年	通过 GRS 产品认证

聚焦强富美高 决胜全面小康
强国有我

2016年度浙江省小微企业
创业之星
浙江省经济和信息化委员会
二〇一七年

荣誉证书
杭州旺尚家纺有限公司
Central Park
荣获2019年度
杭州出口名牌
HangZhou Export Famous Brand

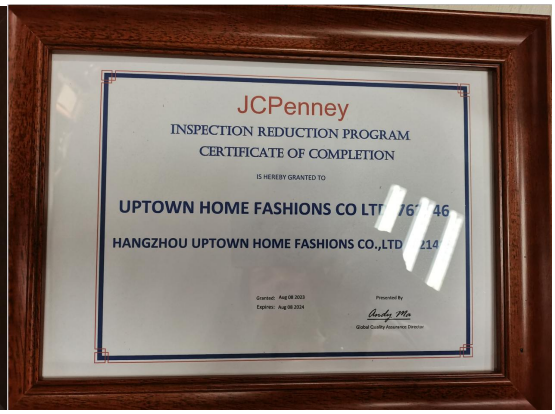
证书
Central Park
浙江出口名牌
Certificate
Hangzhou Uptown Home Fashions Co.,Ltd.
" Zhejiang Export Premium Brand "

2021年度浙江跨境电商出口知名品牌
Central Park
杭州旺尚家纺有限公司
浙江省商务厅
二〇二一年十二月

授予:杭州旺尚家纺有限公司
成长之星
二〇一七年八月

2016年度浙江省小微企业
创业之星
浙江省经济和信息化委员会
二〇一七年

JCPenney
2017 Supplier Status Program
Gold Certification Status
UPTOWN HOME FASHIONS CO.,LIMITED
Achieved Gold Level Status in accordance with the JCPenney Qualifications
Mike Robbins
EVP Supply Chain
Val Harris
SVP Prod. Dev. Design, Global Product Services
Laurie Sutandar
VP US Sourcing
Jay Burdett
VP & Managing Director International Sourcing
Gold


JCPenney
INSPECTION REDUCTION PROGRAM
CERTIFICATE OF COMPLETION
IS HEREBY GRANTED TO
UPTOWN HOME FASHIONS CO LTD
HANGZHOU UPTOWN HOME FASHIONS CO.,LTD

OEKO TEX
Certificate
OEKO-TEX® STANDARD 100
杭州旺尚家纺有限公司
获得 OEKO-TEX® STANDARD 100 认证
及商标使用许可权

高新技术企业
证书
企业名称：杭州旺尚家纺有限公司
证书编号：GR202233002796
发证日期：2022 年 12 月 24 日
有 效 期：三年
批准机关：

图九：荣誉证书

表 2 产品明细表

产品类别	核心主打产品	应用细分领域	市场需求特点
家用纺织品	窗帘	家装、办公场所	新颖时尚、美观大方
家用纺织品	浴帘	家装	新颖时尚、美观大方
家用纺织品	沙发套、宠物垫	家装、办公场所	新颖时尚、美观大方

第七章质量风险管理

7.1 质量风险机构保障

公司从机构设置上保障产品质量风险，设立品管部，首席质量官，严格把控生产现场的质量安全，实行质量一票否决制。

7.2 质量投诉处理

公司建立了顾客信息查询、反馈和投诉的主要渠道，积极开展内训，提高员工标准化作业水平；明确顾客“对接”方式要求，开辟服务热线，设立投诉处理流程，确定相关人员制定方法和措施，确保顾客满意并超出“期望”。公司制订了《顾客投诉管理办法》，完善顾客投诉相关处理机制。由业务部和质管部组织对顾客的各类投诉信息进行调查、分析、处理，及时向顾客反馈信息。同时管理要求召集相关人员落实改进方案和具体措施，明确责任部门和责任人，并限时限期整改，由品管部监督跟踪措施实施及有效性。

一般顾客投诉发生后，相关部门根据快捷化原则在 24 小时内进行处理。首先业务部根据收到的客诉信息填写《客户投诉处理单》发送到品管部和生产部，品管部和生产部接到《客户投诉处理单》后针对相关问题召集技术、工艺、生产、品质等各部门相关人员进行“专题会”从人、机、料、法、环深入分析，不留死角，最终确认主次原因并明确措施，落实相关责任单位组织实施。同时由品管部和生产部根据《持续改善推行办法》对实施进程持续跟进、监督，保留《客诉案件处理表》存档，作为后续改进借鉴。每月对顾客投诉事件进行分析评价总结，并将之转化为内部的知识积累，提升过程的改进。同时为了减少顾客投诉和抱怨，公司对服务人员不定期进行专业知识培训，加强服务人员的服务意识和专业素养，提高服务质量，帮助他们高效解决顾客投诉和抱怨问题，提升顾客的满意度。

7.3 质量风险监控

7.3.1 质量控制点的管控。

公司对产品质量关键特性、部位、薄弱环节存在的风险进行重点控制并采取适宜的管理措施和方法，制订了质量关键控制点。通过对质量关键控制点的人员、设备、物料、环境、测试、作业指导、评比等进行有效的策划使得产品质量关键控制点处于有效的可控范围之内。

7.3.2 建立有效的质量管控机制。

通过工艺师、打板师、质量工程师对生产现场进行监督，对相关的生产过程、工艺纪律执行情况进行监督检查。依据《质量关键控制点管理办法》。对关键控制点发现的问题及时进行整改并持续改进。

7.3.3 公司建立了完整的实验室，采购了先进的检测设备，确保相关检测数据的科学性为质量改善提供有力的保证。

7.4 应急管理

为了提高本公司对突发事故的应急处理能力，确保发生重、特大事故时指挥有度。相关人员能及时到岗、相关设备、物资能及时到位，确保发生事故时能够及时有效地进行控制。保护员工的生命、公私财产安全，把事故损失降到最低。依据《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国突发事件应对法》、《生产安全事故应急预案管理办法》等有关规定，结合我司实际情况制定生产安全事故应急预案。应急预案分综合应急预案和专项应急预案两个级别。（综合应急预案是公司组织管理、指挥、协调相关应急资源和应急行动的整体计划和程序规范，专项应急预案是总体预案的组成部分，是针对不同的突发事故的单项行动方案和保障方案。为了达到应急救援能够准确及时，公司定期组织员工进行应急演练，并对过程中存在的问题点进行持续改进确保突发事件发生时，能够及时启动应急预案。规避风险减少危害损失。

结 语

浙江省以高标准要求和认证为手段，引领打造“浙江制造”品牌。不断完善质量诚信标准体系、质量信息化体系。公司相继完善了相关制度并认真贯彻执行。同时自觉接受有关部门的监管。

质量诚信体系建设是一项长期的、系统的工作任务，要完善质量诚信体系建设的规章制度，巩固和深化企业质量诚信建设所取得的成效，必须建立有效机制，科学实施，常抓不懈。公司坚持“持续改进质量管理体系”，不断提高生产率、提高顾客满意率。本公司承诺生产的产品符合法规、行业标准并不断地满足顾客需求，迈向国际化。“让领带产品成为一流品牌，创造美好的未来。”是我们不懈追求的目标。

杭州旺尚家纺有限公司

2024 年 8 月 20 日